

第2回  
Instagram  
景観フォトコンテスト

# #私の好きな豊中 2026

みんなで  
つくろう  
とよなか  
カレンダー

とよなかの  
「にぎわいを感じる風景」  
「彩りを感じる風景」  
「空を感じる風景」

募集期間

2024.9.10  
▶ 2025.8.31

プロ・アマ・年齢不問 どなたでも応募可

応募方法



① 豊中市公式アカウント  
[@toyonaka\_miryoku]  
をフォロー



② 豊中市内で写真を撮影



③ ハッシュタグ  
「#私の好きな豊中2026」  
をつけて投稿

※「題名・撮影日・撮影場所」を本文に明記

表彰

優秀賞 2点  
入賞 12点

※審査の内容によって入賞点数が変更となる場合があります。

賞品

- ・入賞作品で作成したカレンダー
- ・豊中市オリジナルグッズ
- ・マチカネポイント

※賞品の内容は変更する場合があります。

詳しくは  
裏面または  
市ホームページを  
ご覧ください。



主催：豊中市

お問合せ：都市計画課

TEL 06-6858-3143 (受付時間 平日9時～17時)



# #私の好きな豊中 2026



風景・祭り・催し・風習など、あなたがとよなかの魅力的な景観として伝えたい写真を投稿してください。

募集  
テーマ

とよなかの  
「にぎわいを感じる風景」  
「彩りを感じる風景」  
「空を感じる風景」

対象エリア：豊中市全域



にぎわいを感じる風景



- 例 ○各地域のお祭り ○豊中まつり ○商店街  
○成人式 ○市主催のイベント など



彩りを感じる風景



- 例 ○千里キャンドルロード(千里中央公園)  
○春の桜(天竺川、千里中央線、桜塚公園など)  
○秋の紅葉(千里園熊野田線、神崎刀根山線など)  
○イルミネーション など



空を感じる風景



- 例 ○神崎川とグリーンスポーツセンター  
○千里川の土手 ○スカイランドHARADA  
○ふれあい緑地 ○豊島公園 など



その他

○あなたの“好き!” にとよなか お待ちしております!



応募要項



## ●募集テーマ

とよなかの「にぎわいを感じる風景」「彩りを感じる風景」「空を感じる風景」  
テーマと違った「とよなかと言えばここ」「わたしの好きなとよなか」の風景でもOK!  
みなさんの“好き!”な風景をお待ちしています!

## ●応募期間

令和6年(2024年)9月1日(日)～令和7年(2025年)8月31日(日)

【秋の部】2024年9月1日～2024年11月30日

【冬の部】2024年12月1日～2025年2月28日

【春の部】2025年3月1日～2025年5月31日

【夏の部】2025年6月1日～2025年8月31日

※応募期間内に撮影したものであれば季節外の写真もご応募いただけます。

## ●対象エリア

豊中市全域

## ●応募方法

① 市公式アカウント[@toyonaka\_miryoku]をフォロー(※)

② 豊中市内で写真を撮影

③ ハッシュタグ[#私の好きな豊中2026]を付けて投稿してください。

・投稿の際はプライバシー設定を公開としてください。

・本文には「題名・撮影日・撮影場所」を入力してください。

・入賞者には入賞時にダイレクトメッセージで連絡いたします。

・フォトカレンダーを作成する際、高解像度の写真データの提供をお願いする場合がありますので、投稿写真の元データは審査終了まで大切に持ちください。

※(注意)フォローを外されると入賞の連絡ができなくなります。

## ●応募資格

プロ、アマ、年齢不問

※1人何点でも応募可能です。

※未成年は保護者の方の同意が必要です。

## ●応募規定

応募いただく作品は、対象期間に対象エリアで撮影したもので、応募者がすべての著作権を有しているオリジナル作品に限ります。動画からの切り出し、画像の合成は不可とします。

## ●表彰

優秀賞2点、入賞12点の計14点

※審査の内容によって入賞点数を変更する場合があります。

## ●審査

豊中市都市計画課・魅力文化創造課

## ●賞品

・入賞作品で作成したフォトカレンダー

・マチカネポイント

・豊中市オリジナルグッズ

※賞品の内容は変更する場合があります。

## ●発表

令和7年10月を目途に市公式アカウント及び市HPにて発表予定です。

## ●著作権と使用範囲の許諾

・応募写真の著作権は、応募者(撮影者)に帰属します。ただし、入賞作品の著作権は市に帰属します。

・入賞作品は市窓口等で販売するフォトカレンダーのほか、本コンテストの広報活動に必要な範囲内で、公式ホームページ、SNS、印刷物、その他広告などで使用(応募作品のトリミング・画像効果等の編集・改変を行うことを含む)又は、第三者へ提供する場合があります。その際、応募者への連絡はいたしません。

## ●細則

・被写体に人物が含まれている場合は、事前に承諾を得るなど、肖像権の侵害が生じないように応募者本人の責任においてご確認ください。

・応募作品の受領通知は行いません。

・応募者は応募の時点で本コンテスト応募規約に同意したものとみなします。

・商品発送の都合上、応募者は日本国内にお住まいの方に限ります。

・本コンテストに参加、又は受賞したこと起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、市は一切の責任を負いません。

## ●禁止事項

・他人の名誉、社会的信用を毀損する行為

・他人のプライバシー権、肖像権、パブリシティ権を侵害する行為

・他人の著作権その他知的財産権を侵害する行為

・他人への誹謗中傷、脅迫、嫌がらせに該当する行為

・他人の名誉、その他会社等の組織名を名乗ること等による、なりすまし行為

・法令に違反する行為、および違反する行為をほう助する行為

・公序良俗、一般常識に反する行為

・その他、上記に準ずる行為、本コンテストの趣旨に沿わないと判断する行為

## ●個人情報の取り扱いについて

本コンテストを通じて得た個人情報は、入賞者への賞品発送のほか、本コンテストに関連する目的以外では一切使用いたしません。



賞品イメージ

